



ÉDITION 2020

Sortie du baromètre Idealwine 2020

Comme chaque année, ou presque (confiné, c'est quand même différent!) **iDealwine** publie son Baromètre annuel, un bilan des ventes aux enchères de vins en 2019, qui met également en perspective les principales tendances du marché pour 2020. Le baromètre tente d'analyser les événements majeurs qui ont affecté le marché en 2019, fournit un palmarès des vins les plus chers et des domaines les plus présents aux enchères, et essaie d'identifier des icônes établies ou en devenir, et les signatures qui émergent. En pratique, c'est un document d'une centaine de pages de conseils pour gérer sa cave dans une approche relativement *golden boy*. A l'occasion de l'édition 2020, année qui marque les 20 ans de la plateforme, le baromètre est enrichi d'une analyse rétrospective sur le temps plus long, mettant en exergue les tendances de fond qui ont animé le marché des grands vins depuis deux décennies.

Présentation vidéo par Angélique de Lencquesaing



2019, encore une année record pour iDealwine

2019 a été une nouvelle année de records pour iDealwine. Des records de volumes avec 168 652 flacons adjugés aux enchères (+18% par rapport à 2018), pour un montant total de 21,5M€ (frais compris), en hausse de 23% (auquel s'ajoute les ventes en achat direct, pour 6,1 M€) ; nombreux records d'enchères, également sur des vins connus et moins connus ; et record en termes de rythme soutenu de ventes : 42 en 2019, dont 8 consacrées à des collections particulières. Le prix moyen du flacon adjugé est demeuré stable à 128€ (contre 122€ l'année passée) et les prix s'échelonnent de 1€ à 28 981€ pour un spiritueux, ou 19 091€ si on ne considère que les vins (contre 16 173€ l'an dernier). Les amateurs ont enchéri des quatre coins du monde, avec pas moins de 60 nationalités représentées.

Les tendances longues du marché des grands vins (2000-2020)

Alors que l'année 2019 a été marquée par de nombreux événements porteurs de risques et d'incertitudes pour le marché du vin (Brexit, taxes américaines, accentuation de la crise des vins de Bordeaux), les ventes sur iDealwine se sont montrées très dynamiques. Si dans certaines régions comme la Bourgogne, les prix des icônes commencent à se stabiliser, ils s'établissent à des niveaux extrêmement hauts. D'autres régions, comme le Rhône, la Champagne ou même des régions plus secondaires comme le Jura, poursuivent leur ascension. Surtout, l'année 2019 a été très dynamique du point de vue de l'émergence des nouvelles signatures phare du vignoble et l'accroissement de leur désirabilité et donc de leur rareté, particulièrement pour des domaines bio, biodynamiques et nature. Enfin, les spiritueux ont définitivement conquis une place de choix dans les enchères iDealwine, s'arrogant même la place du flacon le plus cher de l'année pour un whisky. Leur part, encore minime, ne cesse de croître, portée par des flacons de grande rareté.

Les grandes tendances du marché en 2019-2020

Parmi les tendances qu'a connu le marché des grands vins depuis 2000, les trois principales sont : la diversification des régions et des vins recherchés, illustrée par une progression moins rapide de Bordeaux dans la croissance globale des ventes ces dernières années (+100% pour Bordeaux entre 2014 et 2019, contre +179% pour la valeur totale des ventes) ; la mondialisation de la demande pour les grands vins rares, qui n'épargne plus aucun continent ; la montée en puissance des vins bio, biodynamiques et naturels. Trois tendances qui se confirment année après année.

Les indices vin d'iDealwine en hausse de près de 6% en 2019

Après une nette accélération de la croissance des indices d'iDealwine en 2018, en hausse de 19% ; en 2019, cette croissance a globalement ralenti, avec une hausse de 5,78% pour l'indice iDealwine 100. Cette fois-ci, la croissance des différents indices régionaux est relativement équilibrée : +7,63% pour la Bourgogne, +6,92% pour le Rhône et +5,78% pour Bordeaux. C'est en réalité surtout la Bourgogne qui a marqué le pas par rapport à 2018 ou ses indices avaient enregistré une croissance de plus de 27%.

Les vins les plus chers de 2019

Le lot le plus cher de l'année : assortiment de 12 bouteilles de 2009, Domaine de la Romanée-Conti, adjugé 47 181€

La bouteille la plus chère : 1 bouteille, Romanée-Conti 2015, Domaine de la Romanée-Conti, adjugé 19 091€

Le spiritueux le plus cher : 1 bouteille de whisky 50 years Glendfiddich, adjugée 28 981€